**Actronic**

Banners para site

E-mail marketing

Campanha integrada black Friday (colocar tds c tema Black Friday)

Criação e divulgação da campanha Black Friday através de cartaz em loja, e-mail marketing, posts em redes sociais e outros canais.

Identidade Visual

Adaptação do logotipo original para versão ecológica com intuito de promover a preocupação da empresa com o tema, bem como ícone para usos diversos.

Book Institucional (vídeo)

Book institucional para narrar o histórico da empresa, seus produtos, linhas de trabalho e vendas.

Manual 5S (vídeo)

Manual criado com intuito de implantar e orientar a metodologia 5S em todos setores da empresa, através de campanha de endomarketing.

**Casamentos**

Convite digital com links clicáveis que levam direto ao sites google maps.

Tags de casamentos

Convites impressos de casamentos

**Citroen**

Criação de peças de comunicação em eventos dentre algumas sendo painéis, tótens, convite, backdrops etc.

**Expansão**

Banner para site

Criação de conteúdo e peças de comunicação para redes sociais

**Focinho Dourado**

Criação e desenvolvimento de panfleto de divulgação de produto e press release com propósito de gerar ações com a imprensa.

Clippings de reportagens que saiíram na mídia

**Fotografias**

Fotos para ensaio pre-wedding

Fotos de produtos para e-commerce

**Lisbon Ad School**

Criação de roteiro de filme e produção do mesmo para festivais estudantis sendo eles D&AD Student Award 2011 e Young Lions Portugal 2011.

EDP - Energia é...

A EDP (Energias de Portugal) é uma empresa pública que lidera o mercado energético português e estende os seus negócios a países como o Brasil e os EUA.

Este vídeo foi criado como resposta ao pedido de humanizar a imagem da marca e da sua energia.

Young Lions Portugal 2011 - Categoria Filme

MCDONALD'S - Real People, Real Stories.

Comercial realizado para a categoria "Film" do D&AD Student Award 2011. O briefing pedia que comunicássemos o fato de o McDonaldís ser um espaço democrático onde todos, independentemente da classe, credo ou raça têm o seu espaço.

Como resposta, criamos um filme baseado no conceito: Real People, Real Stories. Onde clientes do McDonald’s contavam histórias que se passaram nos restaurantes.

D&AD 2011

**OIDÊ Comunicações**

Comunicação para evento – cliente BASF

Desenvolvimento de identidade visual e papelaria – cliente Mega Networks

**Securit**

Apresentação institucional da marca

E-mail marketing para campanha Black Friday, Dia do Arquiteto que são grandes parceiros e clientes influenciadores da marca e de boas festas para ação de marca.

**Serra Morena**

Design de material vendas, promocional, embalagens, produtos e peças de divulgação de marca e produtos em meios impressos e digitais, como what’s app e redes sociais. Para as marcas PetCare, Aroma da Serra e Serra Morena Vidros, pertencentes ao grupo.

Desenvolvimento de site institucional da empresa (colocar link da serra morena trading)

Desenvolvimento de pre e-commerce (colocar link serra morena vidros)